

Présentation de l'orchestre...

L'Orchestre National de Lille est une association loi 1901, créée en janvier 1976 de la volonté de la Région Nord – Pas de Calais devenue Hauts-de-France et de l'Etat. Elle est subventionnée par le Conseil régional des Hauts-de-France, l'Etat, la Métropole Européenne de Lille et la Ville de Lille.

Depuis cette date, il s'est imposé comme un orchestre de référence, défendant l'excellence au plus près de tous les publics. Aujourd'hui composé de 100 musiciens et porté, depuis septembre 2016, par l'énergie communicative de son Directeur musical Alexandre Bloch, l'Orchestre ne cesse de développer un projet ambitieux autour de la musique symphonique.

Fidèle à sa mission de diffusion, l'Orchestre interprète le grand répertoire symphonique, le répertoire lyrique grâce à sa collaboration avec l'Opéra de Lille ainsi que la musique de notre temps en accueillant des compositeurs en résidence. Dans toutes les facettes de sa programmation, l'Orchestre invite des chefs et solistes internationaux ainsi que les jeunes talents pour faire vivre le répertoire : baroque, classique et contemporain. Parallèlement, il programme des cycles de concerts et d'événements tournés vers tous les publics : ciné-concerts, concerts Flash à l'heure du déjeuner, Famillissimo. Chaque année, le Lille Piano(s) Festival propose un temps fort, à la programmation éclectique dédiée à tous les claviers. Ne manquez pas en juillet "Les Nuits d'été", notre nouveau rendez-vous estival. Autour des concerts, l'Orchestre National de Lille propose de nombreux rendez-vous : préludes, leçons de musique, rencontres avec les solistes et les chefs d'orchestre en bord de scène, afterworks, répétitions ouvertes...

Afin de s'ouvrir au plus grand nombre et de développer la mixité des publics, l'Orchestre propose des formats innovants tel que le "Just play", véritable plongée au cœur du travail d'orchestre.

Des ateliers d'éveil musical pour les tout-petits aux concerts étudiants, l'ONL a toujours placé l'auditeur de demain au cœur de son projet en développant des moments adaptés, ludiques et pédagogiques autour de la musique. C'est ce même esprit d'ouverture qui anime les ateliers proposés pour les personnes porteuses d'un handicap.

L'Orchestre a enregistré plus de trente opus salués par la critique et souvent récompensés. Des partenariats forts avec les médias régionaux, nationaux et transfrontaliers lui permettent de bénéficier de relais réguliers et de (re)-transmissions de concerts qui démultiplient son audience. L'Orchestre est doté d'un studio numérique audiovisuel de haute technologie qui élargit son horizon en termes d'enregistrement, de diffusion et d'innovation.

Chaque année, l'Orchestre se produit au sein de l'Auditorium du Nouveau Siècle à Lille, dans sa région, en France et à l'étranger. Depuis sa création, il a ainsi irrigué musicalement près de 250 communes des Hauts-de-France dans une démarche exemplaire de décentralisation. En véritable ambassadeur de sa région et de la culture française, il a été invité à se produire dans plus de 30 pays sur quatre continents.

Note

Le candidat doit justifier d'une expérience reconnue en création graphique en fournissant une liste de clients-références et en indiquant les missions précises réalisées dans le cadre de ces engagements.

Il fournira une note d'intention sur l'appréhension de sa mission en proposant un univers graphique explicitant le positionnement de l'Orchestre National de Lille (ONL) et l'esprit de la communication d'un orchestre symphonique à fort rayonnement.

Il précisera également par écrit la méthode de travail, le temps disponible par semaine pour l'ensemble de cette mission, les moyens humains et matériels mis à disposition de l'ONL. Il devra préciser le nom d'un interlocuteur référent unique.

Il transmettra un budget prévisionnel de sa mission en fonction du montant de sa prestation, il indiquera clairement le poids de cette mission en pourcentage de son chiffre d'affaires.

Les offres sont à rendre au plus tard le **6 janvier 2020.**

En cas de sélection un brief aura lieu entre le 6 et le 8 janvier 2020 avec un rendu des éléments prévu le 20 janvier 2020. Le candidat s'assure de sa disponibilité sur cette période pour mener à bien la mission dans le délai imparti.

Objet de la consultation

L'orchestre National de Lille organise son activité auprès des publics sous le rythme de saison. L'objet de la consultation est une mission de conception de la ligne graphique des saisons 2020-21 / 2021-22 / 2022-23

Charte Graphique – Durée 32 mois – du 1^{er} janvier 2020 au 31 août 2022

Il s'agit d'une mission de création graphique, permettant de définir l'ensemble des éléments caractéristiques qui seront ensuite déclinés sur des supports divers utilisés dans le cadre de la stratégie de l'Orchestre.

Par son originalité et son parti pris esthétique, l'identité créée et ses déclinaisons viseront à donner une image attractive, accessible et innovante à la saison, avec une réelle force d'impact.

Cette même identité aura comme ambition de contribuer à la notoriété de l'ONL et d'être perceptible par les publics les plus divers. L'objectif est que le public reconnaisse, d'une programmation à l'autre, la signature de la saison et de l'ONL.

À ce titre, le prestataire devra remettre à la fin de cette mission, un mémoire technique final de la ligne graphique, explicitant tous les paramètres techniques des éléments développés et les spécifications de la charte graphique développée (papier et digital).

L'identité graphique est destinée à accompagner toutes les activités de la saison et des temps forts qui la ponctuent (Lille Piano(s) Festival, Les Nuits d'été) : site Internet, éditions, communication, publicité, digitale et s'appliqueront ainsi à l'ensemble des supports de communication institutionnelle ou de communication commerciale, permanents ou temporaires, tels que, notamment :

- Le visuel de la brochure de saison et les intercalaires (6)
- Les affiches (différents formats)
- Les annonces médias
- Les cartons d'invitation aux concerts
- Le site Internet, déclinaisons et applications
- La signalétique intérieure et extérieure
- Les programmes de salle
- Les espaces commerciaux, la PLV...
- Les réseaux sociaux (Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, LinkedIn et réseaux à venir)
- Goodies (stickers, clé USB...)
- Éventuellement le logo

L'identité graphique doit être facilement déclinable et très différencié de la communication des autres structures culturelles du territoire.

Durée de la mission et calendrier des prestations

La mission s'étend sur une durée globale de 32 mois. Elle débute en janvier 2020 et se termine fin août 2023, sous réserve de l'entière réalisation.

Engagement du prestataire

Pour un fonctionnement optimal, il est demandé au prestataire de nommer un référent capable de répondre sur tous les objets de la mission aux demandes de l'Orchestre National de Lille.

Le prestataire s'engage auprès de l'orchestre durant la mission, en étant présent à chaque rencontre de communication.

Il s'engage à être disponible et à fournir une adresse électronique et un numéro de téléphone portable sur lequel il sera joignable dans un délai de 3h.

Il s'engage également à la mise à disposition de toutes les compétences nécessaires à la bonne exécution des prestations détaillées dans le présent document.

Le prestataire et ses éventuels partenaires sont responsables de la préservation de la confidentialité des documents et des informations qui leur ont été confiés. Dans ce sens, il s'engage à ne pas divulguer les éléments relatifs à l'ONL (photographies, informations relatives à la manifestation, etc.).

L'ONL acquiert la pleine et entière propriété des prestations remises par le prestataire, dans le respect des dispositions législatives et réglementaires sur la propriété artistique.

L'utilisation du logo, de la charte graphique et de ses déclinaisons, est internationale sur tous les supports pour la durée fixée par le code de la propriété intellectuelle.

Modalité d'organisation de la mission

Le prestataire se conformera aux exigences techniques d'envoi et de réception de documents en place à l'Orchestre National de Lille.

Il recevra de l'ONL toutes les instructions et informations nécessaires à l'exécution de ces prestations.

Pour effectuer ces missions, l'Orchestre National de Lille mettra à la disposition du prestataire :

- La programmation de l'orchestre sur la saison concernée (œuvre, compositeur...) accompagnée des lieux de concert et de toutes les autres particularités connues...
- L'ensemble des textes musicaux qui seront utilisés et une description de l'esprit de la saison,
- Le détail des actions existantes ou en projet, qui seront menées avec les supports visuels et graphiques à créer,
- La liste des mentions ou notes obligatoires,
- Ses attentes et motivations en termes de notoriété ; le positionnement attendu,
- La segmentation de ces cibles existantes ou souhaitées,
- La liste des supports de communication de la saison précédente.

Modalité de réponses

Les offres seront remises au format électronique à l'adresse suivante : blespinasse@on-lille.com
Un accusé de réception vous sera envoyé par mail.
L'Orchestre National de Lille se réserve le droit de ne pas contracter à la suite de cette consultation.

Pour toutes questions, vous pouvez contacter :

Blandine Lespinasse – Coordinatrice de la communication, du marketing et des relations publiques
blespinasse@on-lille.com
03 20 12 82 40

Manon Cunier - Responsable de la communication et du marketing
mcunier@on-lille.com
03 20 12 82 40